

Módulo 2: Coaliciones



Metas

Los participantes deben llegar a comprender:

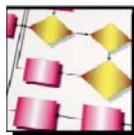
- Que la formación de coaliciones es en realidad más difícil que la construcción de una sola organización.
- Organización basada en el Interés Propio
- Guías específicas para el éxito y la forma de analizar el potencial de aliados.



Tiempo

Total: Una Hora

- Presentación: 30 minutos
- Ejercicio: 20 minutos
- Resumen: 10 minutos



Panorama General

La creación de Coaliciones es a menudo una de las partes más frustrantes de la organización. El problema se hace más difícil porque los organizadores esperan que la formación de coaliciones sea fácil y no le dan la especial atención que se merece. Cuánta más experiencia sobre coalición el grupo tenga, más discusión habrá.



Materiales Necesarios

- Rotafolio (cinco hojas para un grupo pequeño)
- Cinta adhesiva
- Marcadores oscuros



Folletos

- Haga copias de los folletos que se detallan en la sección "Preparación de Programas" en la parte delantera de este manual.



Equipo Necesario

- Rotafolio (mínimo recomendado es dos, cinco es preferible)
 - Si usted ha elegido desarrollar su propia presentación en PowerPoint para acomodar a una audiencia en particular que Entrenará, para este módulo, necesitará:
 - Computadora con PowerPoint
 - Proyector LCD
 - Todos los cables necesarios para conectar la computadora con la pantalla LCD y el cable de extensión para conectar la computadora y la pantalla LCD a un enchufe
 - Carrito con estantes o podio para los todos los equipos visuales (si va a usar PowerPoint en este módulo)
-



Aviso de Material Registrado

Los materiales de este módulo están Registrados, Midwest Academy, 2010 y se utilizan con permiso.

Los guiones para entrenadores son propiedad de Midwest Academy y se han adaptado para el uso de la PTA Nacional. PTA tendrá derecho a utilizarlos con fines de formación dentro y en todos los niveles de su organización a perpetuidad. Midwest Academy no otorga permiso a PTA para regalar o vender estos guiones a otras entidades.

Introducción



Bienvenido al Módulo 2: Coaliciones — Creación y Unión

Al finalizar este módulo, usted debe comprender los siguientes conceptos:

- Que la formación de coaliciones es en realidad más difícil que la construcción de una sola organización.
- Organización basada en el Interés Propio.
- Guías específicas para el éxito y la forma de analizar el potencial de aliados.

Definición de Coaliciones



Vamos a empezar con la definición de coaliciones. Cuando usamos la palabra coalición queremos decir:

Una organización de organizaciones que está trabajando activamente en una campaña sobre un problema.

Una coalición *no es*:

- Una *organización de individuos* que son diferentes el uno del otro.
- Una *organización de individuos* que también pertenecen a otras organizaciones.

Muchos grupos que se consideran coaliciones no son coaliciones. En Fundamentos de Organización, cuando se utiliza la palabra coalición, nos referimos a una *organización de organizaciones*.

En la vida real, la mayoría de las coaliciones son una mezcla de personas, representantes de organizaciones y personas que por casualidad pertenecen a organizaciones, pero que no fueron enviados a la coalición por su grupo. La principal dificultad con las coaliciones de este tipo es que las personas que pertenecen a ellas tienen necesidades diferentes.

Ejemplo:

Todas las organizaciones saben que deben obtener algún reconocimiento público por su trabajo si se trata de reclutar miembros, desarrollar una base, y mantener su financiación. Las personas que no se enfrentan con el problema de mantener una organización a menudo no entienden esto y

Definición de Coaliciones

consideran a los representantes de la organización como personas con "hambre de poder" o "dominantes". En una coalición donde todo el mundo es un representante formal de la organización, puede ser que sean más competitivos, pero por lo menos entienden los motivos de cada uno.

Hay tres tipos básicos de relaciones entre las organizaciones, las cuales se refieren a menudo como coaliciones. Ayuda a que se los clasifique.

- **Coaliciones Formales** - Las coaliciones existen cuando los grupos entran en un acuerdo formal para trabajar juntos hacia un tema específico, una meta a largo plazo. Algunas coaliciones son permanentes o se espera que duren por muchos años.
- **Campañas Sobre Un Tema** - Los grupos que se reúnen por un esfuerzo constante, por ejemplo, para lograr la aprobación de una legislación específica. A menudo es más útil decir "campaña" en lugar de "coalición", cuando la expectativa es que la campaña deje de existir cuando el problema se termine y no vivirá para competir con sus propios miembros. La comprensión fundamental en una campaña legislativa es ponerse de acuerdo no sólo en lo que entrará en el proyecto de ley, pero qué es lo mínimo que la coalición va a aceptar.
- **Coaliciones Informales** - Los grupos trabajan juntos de vez en cuando, a menudo en un evento específico, pero sin un acuerdo formal o reglas.

La creación de una coalición es una de las partes más difíciles de la organización. Lo difícil no es hacer que los grupos se unan, sino conseguir que la coalición trabaje y mantenga los grupos en el mismo. Con frecuencia esperamos que una coalición funcione de la misma manera que un grupo de amigos, pero esto rara vez es el caso. Las organizaciones en una coalición tienen necesidades institucionales y propios intereses que son diferentes de las necesidades de las personas.

- Para hacer que las coaliciones funcionen, debemos identificar estas necesidades institucionales y trabajar para satisfacerlas.
- El trabajo a veces es complicado porque la gente que representa a los grupos en una coalición no necesariamente

tiene suficiente experiencia como para articular sus necesidades institucionales. Ellos sólo saben que algo no está funcionando, y sienten que su organización es cada vez más débil en lugar de ser más fuerte.

Ventajas y Desventajas de las Coaliciones



Preguntar

¿Cuál ha sido su experiencia trabajando en coaliciones?

Posibles Respuestas:

- Nos desviamos de nuestro propio programa.
- Otros no hicieron su parte.
- Eran necesarios demasiados compromisos.
- Problemas con a quién se le dio crédito.
- Nos sentimos estafados.
- Las actividades eran aburridas.
- Demasiadas reuniones.



Parece que han tenido algunas experiencias muy interesantes. Y no todas positivas. Vamos a hablar de ellas. ¿Cuáles han sido algunas de las desventajas de trabajar en coaliciones?

Ventajas y Desventajas de las Coaliciones



Nota para el Instructor

Haga una nota mental de quien responde. Si una gran cantidad de personas levantan la mano habrá mucha discusión. Es necesario controlar el tiempo aquí y limitar la discusión si es necesario. Si hay muchos comentarios negativos y malas experiencias, comenzar con las desventajas.

A continuación se presentan ejemplos de experiencias negativas, si ninguno de los participantes las menciona:

- Nos desviamos de nuestro propio programa.
- Otros no hicieron su parte.
- Eran necesarios demasiados compromisos.
- Problemas con a quién se le dio crédito.
- Nos sentimos estafados.
- Las actividades eran aburridas.
- Demasiadas reuniones.

Una vez más, obtener la historia verdadera. Usted se referirá a estos comentarios cuando dé las guías de coalición. Por ejemplo, "Michelle podría no haber tenido el problema que ella menciona si su PTA local hubiera elegido un tema unificador..." Obtenga cinco o seis comentarios. No pase mucho tiempo en esto.



Preguntar

Por lo tanto, si trabajar como una coalición es tan difícil, ¿Por qué hacerlo?

¿Cuáles son algunas de las ventajas de trabajar en coalición?

Ventajas y Desventajas de las Coaliciones



Escriba las respuestas en el Rotafolio

Escriba algunas de las ventajas. Una vez más, no pase mucho tiempo en esto.

A continuación se presentan ejemplos de ventajas, si ninguno de los participantes las menciona:

- Capacidad de ganar algo que no se podía ganar solo.
 - Aumento de poder.
 - Aumento de los recursos (personal, dinero, miembros).
 - Se amplía el alcance de nuestro trabajo.
 - Capacidad de obtener mejor / más cobertura de los medios de comunicación.
-

Guía para la Formación de Coaliciones



A medida que avanza a través de estas guías, relaciónelas con los problemas que acaba de mencionar basados en las experiencias de los miembros. Haga una lista en un rotafolio o PowerPoint.



Por lo tanto, la Junta de la PTA sabe cuál es el problema y cuál es el tema. También sabe que hay otras organizaciones que están preocupadas. Con el fin de aumentar su poder y recursos, y ganar algo que no podía ganar solo, usted decide crear una coalición. Aquí le presentamos guías que son reales y han sido probadas en la creación exitosa de una coalición.

1. Elegir Un Tema Unificador.

Evitar las "*listas de compras*". Cuando las coaliciones se forman para trabajar en un determinado tema, es una estructura relativamente fácil de organizar, ya que los que no están interesados simplemente no se unen.

- Cuando una organización es una coalición constante que se mueve de un tema a otro, entonces la elección del tema tiene que ser hecha con más cuidado. Esto es clave. El tema tiene que ser uno que sea importante para todos los grupos de la coalición. No debería ser el problema principal de uno solo de los grupos. Esto evita tener algunos grupos que se sientan que están siendo dejados de lado para trabajar en el tema de los demás.
- Evitar coaliciones basadas en grupos que se han puesto de acuerdo en intercambiar ayuda, "Vamos a ayudarle a luchar contra el aumento de tarifas de servicios públicos si nos ayudan a ganar la financiación para un programa después de clases." Las organizaciones rara vez pueden ofrecer a sus miembros para que trabajen en el programa de algún otro grupo, y ninguno de los grupos siente que está obteniendo lo suficiente de la coalición. Coaliciones en las que los grupos ponen sus temas sobre la mesa y tratan de trabajar en todos ellos se llaman *Coaliciones lista de compras*.

2. Las Coaliciones No Suelen Ser El Camino A La Diversidad.

No cree coaliciones con la esperanza de obtener una mayor diversidad en sus esfuerzos. La diversidad sólo se logrará si los socios de la coalición están realmente interesados en temas similares y se necesitan mutuamente para poder ganar.

Guía para la Formación de Coaliciones

3. Evitar Torcer Su Programa Para Adaptarlo A Algún Otro Grupo.

Del mismo modo, no espere que los otros cambien su programa sólo para que todos puedan ser amigos.

4. Comprender Y Respetar El Interés Propio De Cada Grupo.

Cada organización necesita:

- Captar nuevos miembros.
- Conseguir financiación.
- Ser vistos como poderosos por los administradores o los políticos.
- Conseguir publicidad.
- Construir relaciones con otros grupos.
- Proporcionar actividades emocionantes para sus miembros.
- Levantar la moral interna.
- Tener un rol público para sus líderes.

Estas son cosas buenas para hacer. Líderes con experiencia pueden utilizar una coalición para alcanzarlas. Líderes inexpertos desatienden estos intereses y sus grupos disminuyen. La coalición debe ayudar a sus miembros a lograr estas cosas.

5. Respetar El Proceso Interno Del Grupo.

Cada grupo tiene su propia forma de tomar decisiones. No los apresure. Si no le gusta la respuesta del presidente del grupo, no vaya por detrás de él/ella a hablar con alguien más en una de las posiciones de liderazgo.

- No se involucre en las facciones de otro grupo o peor aún, sea usted quien las ocasiona.
 - No utilice el trabajo de la coalición para hacer que miembros de otro grupo se unan al suyo.
-

6. Aceptar Estar En Desacuerdo.

No todos tienen que estar de acuerdo en todo. La coalición sólo puede funcionar dentro de las áreas del estar de acuerdo.

Guía para la Formación de Coaliciones

7. Saber Cómo Aplicar Las Tácticas Según El Grupo Con El Cual Uno Está Lidiando.

Todos los grupos deben estar cómodos con las tácticas. A veces hay ventajas en fomentar a los grupos más confrontacionales a salir y hacer lo suyo de manera independiente. Sin embargo, debe ser parte de la estrategia global.

8. Reconocer Que Las Contribuciones Varían.

Algunos grupos son mejores para realizar investigaciones, otros son mejores para atraer a un gran número de personas, o pueden tener buenos contactos en la comunidad.

Una coalición debe tener un presupuesto, incluso si todo es contribuido. Póngale valor monetario a los elementos aportados. Esto permite que los miembros de los grupos comprendan mejor la importancia de sus respectivas contribuciones.

9. Estructurar La Toma De Decisiones Con Cuidado.

Un grupo, un voto. Este método sólo funciona si los grupos tienen la misma fuerza. Los grupos pequeños no deben ser capaces de aventajar en la votación a los grandes grupos sólo porque hay mayor cantidad de pequeños grupos. Los individuos no deberían ser capaces de tener ventaja en las votaciones con respecto a las organizaciones. A menudo es mejor reconocer que en algunas coaliciones, todo el mundo no es igual. El programa no funcionará si los grupos más fuertes no lo apoyan, y es aceptable para las organizaciones marginales e individuos, mantenerse al margen de una actividad en particular en la que no se sientan cómodos participando.

Cuando se enfrentan con estos problemas, muchos grupos deciden hacer un consenso para la toma de decisiones, en la que cada uno tiene que estar de acuerdo con todo. Esto está bien si lo puede hacer, pero hay que reconocer que excluye a las personas que no pueden pasar largas horas en reuniones. El proceso de la toma de decisiones a menudo es más fácil cuando la coalición está compuesta estrictamente de organizaciones que pueden dar más o menos el mismo nivel de contribución a la labor. El proceso de toma de decisiones debe ser claro desde el principio. Al igual que las reglas básicas.

No hay tal cosa como el "derecho democrático" para unirse a una coalición. Usted puede permitir, y dejar afuera, cualquier grupo que desee, incluyendo los sectarios y los perturbadores. No se sienta culpable.

Guía para la Formación de Coaliciones

10. Urgir Representación Estable Y Con Experiencia En Las Reuniones.

Las mismas personas deben representar a un grupo en cada reunión de coalición, y ellos deben tener el poder para comprometer al grupo, o hacer que aprueben el programa de coalición. De lo contrario, la coalición no puede moverse sin largas demoras.

11. Distribuir Créditos Justamente.

La misma coalición debe obtener la mayor cuota de publicidad o crédito. De lo contrario, el todo no es mayor que la suma de las partes.

Trate de distribuir el resto del crédito, la atención de los medios de comunicación o puestos de vocero entre los miembros individuales de manera justa, pero con miras a la contribución que cada uno hace.

12. Si Hay Empleados, Deberían Ser Neutrales.

Los problemas se desarrollan cuando el personal es aportado por uno de los miembros de la organización de una coalición. Si hay personal, deben ser personas sin otras lealtades, cuya tarea principal es construir la coalición como un todo. Para las coaliciones que no tienen personal pago, esto también aplica a funciones de liderazgo y de facilitación.



Nota para el Instructor

Realice un debate mientras que el tiempo se lo permita.

Guía para unirse a Coaliciones



Supongamos que otra organización se le acerca, como el líder de su unidad de PTA, para unirse a una coalición.

Hay varias cosas que su grupo debe evaluar antes de acordar unirse. Aquí hay algunas pautas para la unión y la participación en coaliciones.



Mostrar en un rotafolio o PowerPoint.

Guía para unirse a coaliciones:

1. Saber lo que quiere obtener de ella.
2. Saber quién está detrás de la coalición.
3. Mantener un programa independiente.
4. Evaluar su papel con cuidado.



1. Saber Lo Que Quiere Obtener De Ella.

Por supuesto que usted quiere ganar en el tema que están tratando, pero está construyendo también a la PTA. ¿De qué manera la participación en la coalición le ayudará a hacer eso?

Le ayudará a:

- ¿Exponerlo a más miembros potenciales?
- ¿Le permitirá ganar victorias más importantes?
- ¿Compartir la carga de la organización de actividades de gran tamaño?
- ¿Conseguir publicidad?

Guía para unirse a Coaliciones

Ejemplo

Una asociación de estudiantes en una Universidad Estatal grande estuvo luchando contra los cortes en el presupuesto estatal para educación. Otra organización a nivel estatal estuvo luchando contra los recortes de impuestos para las corporaciones que estaban obligando recortes en los programas del presupuesto público estatal. Naturalmente, los grupos se interesaron en trabajar juntos cuando se dieron cuenta de las campañas de cada uno. Antes de unirse a una coalición, sin embargo, el grupo de estudiantes establece las siguientes condiciones:

- Oposición a los recortes de presupuesto para la educación tiene que ser una de las principales demanda de la nueva coalición.
- Otros estudiantes en el campus que quieran participar en la coalición se les dirá que se unan a través de la asociación.
- Los líderes de la asociación de estudiantes serían usados frecuentemente como los portavoces de toda la coalición.
- Uno de los principales eventos de la coalición de gran concurrencia, un mitin sobre el presupuesto estatal, se celebrarán en un auditorio del campus.

¿Este acuerdo fortaleció a la asociación de estudiantes? Por supuesto que lo hizo, y además fortaleció a toda la coalición. El mitin atrajo a más de 900 personas, y la mitad de ellos fueron como resultado directo de los esfuerzos del grupo de estudiantes.

2. Saber Quién Está Detrás De La Coalición.

- ¿Quién está dando el financiamiento?
- ¿Qué se espera que usted contribuya

3. Mantener Un Programa Independiente.

Un grupo que sólo es lo suficientemente fuerte como para hacer una sola cosa a la vez no debe unirse a una coalición. Si usted no tiene ningún programa fuera de la coalición, no va a desarrollar su propia identidad o miembros. Puede parecer no tener importancia, pero donde la coalición va, su grupo va con ella. Use la regla de las tres cuartas partes: las tres cuartas partes de su energía y de sus recursos deben ir en su propia organización.

Guía para unirse a Coaliciones

4. Evaluar Su Papel Con Cuidado.

¿Es realmente necesario que los líderes de su grupo jueguen un gran papel en el liderazgo y la toma de decisiones de la coalición, o es suficiente con que sus miembros se presenten a las actividades ocasionales de la coalición?

La coalición puede absorber la totalidad de su tiempo y energía con la misma facilidad con que lo hace su propia organización. Si tres cuartas partes de su esfuerzo no está en la construcción de su propio grupo, los miembros se verán atraídos por las actividades de la coalición o serán reclutados por otros grupos.



Nota para el Instructor

Realice un debate mientras que el tiempo se lo permita.

Ejercicio de Coalición



Nota para el Instructor

En las páginas que siguen están las instrucciones para un ejercicio de Coalición.

Como se indica en *Primeros Pasos* > *Acerca de este manual* > *Tres Ejemplos de Ejercicios para su Campaña* (página viii), hay tres casos de estudio disponibles. Cada uno muestra patrocinio a nivel Local, Estatal o Federal. Usted debe haber seleccionado el nivel que cree que es el más apropiado y relevante para su grupo, y debe haber hecho copias de los folletos para cada caso de estudio de ese nivel para usar en el ejercicio siguiente.

Recuerde, el diseño de este curso está hecho para que sea consistente con el nivel que haya elegido, para mantener la coherencia durante todo el Entrenamiento. Es decir, si usted trabaja en el caso de estudio a nivel Local en este módulo, se debe trabajar en el caso de estudio a nivel Local en todos los otros módulos.

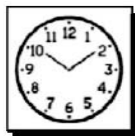
Ejercicio de Coalición — Local

Local

Formación de la Coalición de Educación de St. Finbar



Los participantes practican evaluar a los candidatos posibles para asociarse en la coalición para trabajar juntos en una campaña de patrocinio de un tema local.



Total: 30 minutos

- Ejercicio: 20 minutos
- Resumen: 10 minutos

Instrucciones – Coalición

Local



Entregue la hoja de la asignación y pida a la gente que lo lea. Recuérdeles que se remitan también a su hoja de antecedentes, si es necesario.

Pregunte si hay alguna duda acerca de la asignación.

Crear grupos de cuatro, si hay un pequeño grupo (24 o menos). Si hay un grupo grande (más de 24), divídalos por la mitad, con cada entrenador tomando la mitad del grupo, y asígneles un número a cada participante, de 1 a 4. Nombre a un líder para cada uno de los cuatro grupos. Dé a cada grupo de trabajo papel de rotafolio y marcadores. Haga el resumen de los dos grupos por separado.

Decir lo siguiente: "Ahora se dividirá en cuatro comités de la PTA. Cada comité tiene que evaluar a un posible socio para la coalición. Por favor, sea claro en esto, usted debe hacerlo desde la perspectiva de los miembros de la PTA. **Ustedes no son miembros del grupo del cual están encargados de evaluar.** Usted tiene 20 minutos para responder a las preguntas al final del ejercicio y escribir las respuestas en el papel de rotafolio. Elija a alguien para informar a todo el grupo."

Recuerde a los participantes de la hora exacta que deben regresar.

Un problema frecuente es que los grupos piensan que tienen que responder a las preguntas desde el punto de vista de la organización que les pide unirse a la coalición. Eso no es así. Se debe mirar desde el punto de vista de la PTA.

Instrucciones - Coalición

Local

Realizar las rondas pasando por cada grupo para asegurarse de que ellos están en el camino correcto y no haciendo juego de rol del grupo que se supone que deben discutir.

Dígale al grupo que tiene 20 minutos para trabajar en el ejercicio. Es esencial que todo vaya según lo previsto en el momento de hacer el resumen que es sólo de 10 minutos para cada uno de los cuatro grupos. No envíe a los participantes a otro edificio. Dé advertencias de tiempo de 10 y 5 minutos.

Al final del tiempo, llevar a todos de vuelta a la sala principal. Haga que peguen sus respuestas en las paredes. Pídales que pongan el nombre del grupo que estaban discutiendo en la parte superior de la primera hoja.

Resumen - Coalición

Local



Cómo hacer el Resumen

1. Llevar a todos de vuelta a la sala principal. Haga que peguen sus respuestas en las paredes. Pídales que pongan el nombre del grupo que estaban discutiendo en la parte superior de la primera hoja.
2. Si el grupo no ha asignado un vocero, la persona que escribió el gráfico, debe presentarlo.
3. Después de que cada gráfico se ha presentado, pregúntele a todo el grupo si tiene comentarios o preguntas.
4. Si alguno de los siguientes puntos se omiten, agréguelos.

Asociación de Pequeñas Empresas y Fabricantes de St. Finbar.

<p>1. ¿Por qué la organización querría unirse a la Coalición de Educación?</p>	<p>Una vez que la economía empiece a recuperarse, habrá empleos. Necesitan una fuerza laboral educada. El incremento del uso de tecnología significa la contratación de personas con experiencia técnica. Esto puede significar que los trabajadores sean más jóvenes y con menos experiencia. La contratación a nivel local es menos costosa, pero significa que el sistema educativo local debe preparar a los estudiantes a trabajar en una nueva economía.</p>
--	--

Resumen - Coalición

Local

	Las empresas globales están tratando de atraer trabajadores de afuera, ellos necesitan ser capaces de asegurar que se encuentran en una ciudad de "primera clase" con buenas escuelas.
2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?	Ellos quizás no vean esto cómo que es "su problema". No quieren estar mucho tiempo en reuniones.
3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?	Influencia política. Algunos pueden ser donantes de la campaña. Posibles contribuciones a la coalición..., no sólo financieros, sino otras "Cosas" que pueden ser utilizadas por la coalición o rifadas en eventos de recaudación de fondos.
4. ¿Qué obligaciones legales traen?	Pueden obligar a su coalición a moderar su posición sobre un tema, porque no quieren ser vistos como "demasiado radicales". No querrán poner en peligro algunas de sus relaciones políticas.
5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?	El / la Presidente de la PTA o el Director Ejecutivo deben ponerse en contacto con el Jefe de la Asociación.

Comité Interreligioso de St. Finbar

1. ¿Por qué la organización querría unirse a la Coalición de Educación?	Están perdiendo miembros de la Iglesia. La participación podría atraer a nuevos miembros. El tema puede afectar a las familias en sus congregaciones. Las iglesias Afro-americanas pueden estar interesadas debido a que los estudiantes en sus congregaciones pueden ser desproporcionadamente afectados.
---	--

Resumen - Coalición

Local

<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>El problema podría llegar a dividir a algunas congregaciones que tienen más miembros con hijos en las escuelas Magnet.</p> <p>Iglesias con un gran número de personas de la Tercera Edad pueden sentir más presión para apoyar los cortes al sistema de Educación porque mantendrían los impuestos a la propiedad bajos.</p>
<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>El acceso a las congregaciones para escribir cartas y participación cuando es necesaria.</p> <p>Acceso a salas de reuniones.</p> <p>Voceros respetados.</p> <p>Los recursos están en realidad al nivel de la Iglesia. La Alianza puede abrirle las puertas, pero tiene poco de su propio dinero para darle.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Pueden ser más conservadores acerca de las tácticas que otros grupos en la campaña.</p> <p>La gente tiende a ceder ante las opiniones del Clero, incluso cuando el Clero está equivocado.</p> <p>Los medios de comunicación tienden a centrarse en el Clero más que en otros líderes de la comunidad.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>Esta es una organización menos jerárquica. Si hay un miembro del Clero que está cerca de alguien en la unidad y también es miembro de la Alianza, esa persona podría plantearlo. Ellos podrían organizar al Presidente de la unidad para hacer una presentación en una reunión de la Alianza.</p>

Resumen - Coalición

Local

Federación Estatal de la Tercera Edad de St. Finbar	
1. ¿Por qué la organización querría unirse a la Coalición de Educación?	<p>Algunos de sus miembros pueden tener nietos que se ven afectados.</p> <p>Esto les ayuda a presentar una cara más diversa entre las generaciones.</p> <p>El contacto con los grupos comunitarios puede conducir a nuevas oportunidades con otras organizaciones. Están tratando de atraer a "mayores más jóvenes".</p>
2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?	<p>Ellos quizás no vean esto cómo que es "su problema".</p> <p>Otros temas más importantes en su Agenda.</p> <p>Miedo a que les aumentarían los impuestos a la propiedad.</p> <p>Quizás no puedan operar en los mismos horarios - No les gustan las reuniones de noche y en los fines de semana.</p>
3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?	<p>Algunos recursos. El tener personas disponibles para actuar como voluntarios en la campaña.</p> <p>Son activos en la política electoral y pueden tener influencia sobre los funcionarios electos incluyendo miembros del Consejo Escolar.</p> <p>Miembros para participación, redacción de cartas, correo electrónico, peticiones, listas de teléfono, etc.</p> <p>Liderazgo experimentado.</p>
4. ¿Qué obligaciones legales traen?	<p>Pueden querer hacer las cosas a su manera.</p>

Resumen - Coalición

Local

<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>A menudo existen largas relaciones y rivalidades. Usted no quiere quedar atrapado en ellas.</p> <p>Si el grupo tiene personal, el líder debe hacer contacto con el director ejecutivo. No vaya directamente al Presidente u otro oficial porque puede ser percibido como querer "sobrepasar" al Director Ejecutivo.</p> <p>Si no tiene personal, vaya al Presidente del grupo.</p>
--	---

Sucursal NAACP de St. Finbar

<p>1. ¿Por qué la organización querría unirse a la Coalición de Educación?</p>	<p>Pueden tener miembros cuyos hijos están afectados.</p> <p>Ellos quieren ampliar sus alianzas para futuras campañas sobre temas de educación.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Falta de empleados y recursos.</p> <p>Otras prioridades.</p> <p>Puede ser que no consideren esto un tema de derechos civiles.</p> <p>Puede ser que divida a sus miembros, si es que tienen padres en ambos lados de la situación.</p>
<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>Experiencia trabajando en campañas temáticas.</p> <p>Dinero, espacio para reuniones, líderes con experiencia, etc.</p> <p>Experiencia en conseguir la atención de los medios de comunicación. Los medios de comunicación los conocen.</p> <p>Sólida capacidad de organización.</p> <p>Habilidad de lograr gran participación.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Si su liderazgo es muy conocido, podría desviar la atención de la prensa, de la coalición hacia ellos mismos (no intencionalmente).</p>

Resumen - Coalición

Local

<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>Su Presidente debe acercarse al Presidente de la otra organización. No envíe a su más reciente voluntario que de casualidad es Afro - Americano. Eso es un insulto.</p>
--	--

Cierre con algunos comentarios sobre cómo los miembros de la PTA deben siempre hacer ésta clase de análisis cuando se forma una coalición. Ayuda a evitar sorpresas más adelante, y se prepara para anticipar y superar las objeciones de un grupo para unirse con ellos. Además, ayuda hacer esto al considerar unirse a una coalición con el fin de comprender mejor la motivación de sus posibles socios.

Ejercicio de Coalición — Estatal

Estatal

La PTA de Fremont Organiza una Coalición



Los participantes practican evaluar a los candidatos posibles para asociarse en la coalición para trabajar juntos en una campaña de patrocinio de un tema Estatal.



Total: 30 minutos

- Ejercicio: 20 minutos
- Resumen: 10 minutos

Instrucciones – Coalición

Estatal



Entregue la hoja de la asignación y pida a la gente que lo lea. Recuérdeles que se remitan también a su hoja de antecedentes, si es necesario.

Pregunte si hay alguna duda acerca de la asignación.

Crear grupos de cuatro, si hay un pequeño grupo (24 o menos). Si hay un grupo grande (más de 24), divídalos por la mitad, con cada entrenador tomando la mitad del grupo, y asígneles un número a cada participante, de 1 a 4. Nombre a un líder para cada uno de los cuatro grupos. Dé a cada grupo de trabajo papel de rotafolio y marcadores. Haga el resumen de los dos grupos por separado.

Decir lo siguiente: "Ahora se dividirá en cuatro comités de la PTA. Cada comité tiene que evaluar a un posible socio para la coalición. Por favor, sea claro en esto, usted debe hacerlo desde la perspectiva de los miembros de la PTA. **Ustedes no son miembros del grupo del cual están encargados de evaluar.** Usted tiene 20 minutos para responder a las preguntas al final del ejercicio y escribir las respuestas en el papel de rotafolio. Elija a alguien para informar a todo el grupo."

Recuerde a los participantes de la hora exacta que deben regresar.

Un problema frecuente es que los grupos piensan que tienen que responder a las preguntas desde el punto de vista de la organización que les pide unirse a la coalición. Eso no es así. Se debe mirar desde el punto de vista de la PTA.

Instrucciones - Coalición

Estatal

Realizar las rondas pasando por cada grupo para asegurarse de que ellos están en el camino correcto y no haciendo juego de rol del grupo que se supone que deben discutir.

Dígale al grupo que tiene 20 minutos para trabajar en el ejercicio. Es esencial que todo vaya según lo previsto en el momento de hacer el resumen que es sólo de 10 minutos para cada uno de los cuatro grupos. No envíe a los participantes a otro edificio. Dé advertencias de tiempo de 10 y 5 minutos.

Al final del tiempo, llevar a todos de vuelta a la sala principal. Haga que peguen sus respuestas en las paredes. Pídales que pongan el nombre del grupo que estaban discutiendo en la parte superior de la primera hoja.

Resumen - Coalición

Estatal



Cómo hacer el Resumen

1. Llevar a todos de vuelta a la sala principal. Haga que peguen sus respuestas en las paredes. Pídales que pongan el nombre del grupo que estaban discutiendo en la parte superior de la primera hoja.
2. Si el grupo no ha asignado un vocero, la persona que escribió el gráfico, debe presentarlo.
3. Después de que cada gráfico se ha presentado, pregúntele a todo el grupo si tiene comentarios o preguntas.
4. Si alguno de los siguientes puntos se omiten, agréguelos.

Asociación Mercantil de Fremont.

<p>1. ¿Por qué la organización querría unirse a la Coalición de Educación?</p>	<p>La recesión está afectando a los negocios. Recortes en el presupuesto podría significar niveles más altos de desempleo. Los padres pueden tener que pagar más de su bolsillo para programas y actividades escolares de sus niños. El servicio de autobús se podría suspender. Todo lo anterior podría conducir a menos ingresos que se pueden gastar en negocios locales.</p>
--	--

Resumen - Coalición

Estatal

	<p>Los recortes presupuestarios podrían llevar a reducciones del currículo. La contratación a nivel local es menos costosa, pero significa que el sistema local de educación tiene que preparar a los estudiantes para que trabajen en una nueva economía.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Ellos quizás no vean esto cómo que es "su problema". No quieren pasar mucho tiempo en reuniones. Ellos escuchan un montón de clientes que hablan sobre el alto costo del gobierno y la necesidad de profundos recortes!</p>
<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>Influencia política. Algunos pueden ser donantes de la campaña. Posibles contribuciones a la coalición..., no sólo financieros, sino otras "Cosas" que pueden ser utilizadas por la coalición o rifadas en eventos de recaudación de fondos.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Es posible que no quieran ser vistos en público con algunos miembros de la coalición que consideran "demasiado radicales". Es posible que no quieran poner en peligro algunas de sus relaciones políticas o con clientes.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>El / la Presidente de la PTA o el Director Ejecutivo debe contactar al Jefe de la asociación. Si un miembro de la PTA conoce a alguien que es parte de la asociación que es visto como creíble, vaya a través de esa persona. La asociación no es una organización muy jerárquica.</p>

Resumen - Coalición

Estatal

Comité Interreligioso de Fremont	
1. ¿Por qué el Comité Interreligioso querría unirse a la Coalición de Educación?	<p>La cantidad de miembros en la Iglesia puede estar en declive. La participación podría atraer a nuevos miembros.</p> <p>El asunto puede afectar a las familias en sus congregaciones. Si sus miembros tienen que gastar más en la educación de sus hijos, tendrán menos para la canasta de la colecta.</p> <p>Las Iglesias Afro-Americanas y étnicas pueden estar interesadas debido a que sus congregaciones pueden estar desproporcionadamente afectadas.</p>
2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?	<p>El problema podría llegar a dividir a algunas congregaciones.</p> <p>Iglesias con un gran número de personas de la Tercera Edad pueden sentir más presión para apoyar los cortes al sistema de Educación porque mantendrían los impuestos a la propiedad bajos.</p> <p>Ellos pueden tener una escuela o guardería asociada con la Iglesia, y pueden pensar que las escuelas públicas ya reciben mucho.</p>
3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?	<p>El acceso a las congregaciones para escribir cartas y participación cuando es necesaria.</p> <p>Acceso a salas de reuniones. Voceros respetados.</p> <p>Los recursos están en realidad al nivel de la iglesia. El Comité Interreligioso puede abrirle las puertas, pero tiene poco de su propio dinero para darle.</p>
4. ¿Qué obligaciones legales traen?	<p>Pueden ser más conservadores acerca de las tácticas que otros grupos en la campaña.</p> <p>La gente tiende a ceder ante las opiniones del Clero, incluso cuando el Clero está equivocado.</p> <p>Los medios de comunicación tienden a centrarse en el Clero más que en otros líderes de la comunidad.</p>

Resumen - Coalición

Estatal

<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>Esta es una organización menos jerárquica. Si hay un miembro del Clero que está cerca de alguien en la unidad y también es miembro del Comité Interreligioso, esa persona podría plantearlo. Ellos podrían organizar al Presidente de la unidad para hacer una presentación en una reunión del Comité Interreligioso.</p>
--	--

Federación de la Tercera Edad de Fremont

<p>1. ¿Por qué la organización querría unirse a la Coalición de Educación?</p>	<p>Algunos de sus miembros pueden tener nietos que se ven afectados.</p> <p>Debido a la economía, algunos actualmente están subsidiando a sus hijos y nietos y se extienden hasta el límite.</p> <p>Esto les ayuda a presentar una cara más diversa entre las generaciones.</p> <p>El contacto con los grupos comunitarios puede conducir a nuevas oportunidades con otras organizaciones. Están tratando de atraer a "mayores más jóvenes."</p> <p>Ellos se enfrentan a recortes de Seguro Social y Medicare, y están ansiosos por hacer alianzas con otras organizaciones.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Ellos quizás no vean esto cómo que es "su problema".</p> <p>Otros temas más importantes en su Agenda. Miedo a que les aumentarían los impuestos de propiedad.</p> <p>Quizás no puedan operar en los mismos horarios - No les gustan las reuniones de noche y en los fines de semana.</p>

Resumen - Coalición

Estatal

<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>El tener personas disponibles para actuar como voluntarios en la campaña. Testimonios sobre cómo la economía los está afectando a ellos y a sus familias y como más cortes en el presupuesto los afectará más que ayudará.</p> <p>Son activos en la política electoral y pueden tener influencia sobre los funcionarios electos incluyendo al Senador Rosten.</p> <p>Miembros para participación, redacción de cartas, correo electrónico, peticiones, listas de teléfono, etc.</p> <p>Liderazgo experimentado.</p> <p>Puede tener asociaciones con uniones locales y la Federación Estatal de Trabajo.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Pueden querer hacer las cosas a su manera. El tema podría causar divisiones entre sus miembros y en su coalición. Algunos miembros pueden empujarlos a tomar una posición a favor de los recortes.</p> <p>Tienen miedo de que algunos cortes pasen de todas maneras y si la PTA les impide los recortes a la educación, más cortes se les harán a los programas de la Tercera Edad.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>A menudo existen largas relaciones y rivalidades. Usted no quiere quedar atrapado en ellas.</p> <p>Si el grupo tiene personal, el líder debe hacer contacto con el Director Ejecutivo. No vaya directamente al Presidente u otro oficial porque puede ser percibido como querer "sobrepasar" al Director Ejecutivo.</p> <p>Si no tiene personal, vaya al Presidente de la organización.</p>

Resumen - Coalición

Estatal

Sucursal NAACP de Fremont

<p>1. ¿Por qué la NAACP querría unirse a la Coalición de Educación?</p>	<p>Ellos pueden ver esto como un asunto de derechos civiles, dando lugar a una desigualdad en el acceso a la educación como se da en los distritos escolares más pobres, que tienden a ser afectados de manera desproporcionada.</p> <p>Pueden tener miembros cuyos hijos están afectados.</p> <p>Ellos quieren ampliar sus alianzas para futuras campañas sobre temas de educación.</p> <p>Se centran actualmente en la reactivación de sus sucursales y pueden ver esto como una forma de involucrar a sus miembros en un tema importante en la comunidad.</p> <p>Más participación de la comunidad puede resultar en más miembros para su sucursal.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Falta de empleados y recursos.</p> <p>Otras prioridades.</p> <p>Puede ser que no consideren esto un tema de derechos civiles.</p> <p>Puede ser que divida a sus miembros, si es que tienen padres en ambos lados de la situación.</p> <p>Salvar los recortes presupuestarios a la educación, puede resultar en el corte de otros programas en los cuales ellos están interesados.</p>
<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>Experiencia trabajando en campañas temáticas.</p> <p>Dinero, espacio para reuniones, líderes con experiencia, etc.</p> <p>Experiencia en conseguir la atención de los medios de comunicación. Los medios de comunicación los conocen.</p> <p>Sólida capacidad de organización.</p> <p>Habilidad de lograr gran participación.</p>

Resumen - Coalición

Estatal

<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Si su liderazgo es muy conocido, podría desviar la atención de la prensa, desde la coalición hacia ellos mismos (no intencionalmente).</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>Su Presidente debe acercarse al Presidente de la otra organización. No envíe a su más reciente voluntario que de casualidad es Afro - Americano. Eso es un insulto.</p>

Cierre con algunos comentarios sobre cómo los miembros de la PTA deben siempre hacer ésta clase de análisis cuando se forma una coalición. Ayuda a evitar sorpresas más adelante, y se prepara para anticipar y superar las objeciones de un grupo para unirse con ellos. Además, ayuda hacer esto al considerar unirse a una coalición con el fin de comprender mejor la motivación de sus posibles socios.

Ejercicio de Coalición — Federal

Federal

Reautorización del Acto de Nutrición Infantil



Los participantes practican evaluar a los candidatos posibles para asociarse en la coalición para trabajar juntos en una campaña de patrocinio de un tema Federal.



Total: 30 minutos

- Ejercicio: 20 minutos
- Resumen: 10 minutos

Instrucciones – Coalición

Federal



Entregue la hoja de la asignación y pida a la gente que lo lea. Recuérdeles que se remitan también a su hoja de antecedentes, si es necesario.

Pregunte si hay alguna duda acerca de la asignación.

Crear grupos de cuatro, si hay un pequeño grupo (24 o menos). Si hay un grupo grande (más de 24), divídalos por la mitad, con cada entrenador tomando la mitad del grupo, y asígneles un número a cada participante, de 1 a 4. Nombre a un líder para cada uno de los cuatro grupos. Dé a cada grupo de trabajo papel de rotafolio y marcadores. Haga el resumen de los dos grupos por separado.

Decir lo siguiente: "Ahora se dividirá en cuatro comités de la PTA. Cada comité tiene que evaluar a un posible socio para la coalición. Por favor, sea claro en esto, usted debe hacerlo desde la perspectiva de los miembros de la PTA. **Ustedes no son miembros del grupo del cual están encargados de evaluar.** Usted tiene 20 minutos para responder a las preguntas al final del ejercicio y escribir las respuestas en el papel de rotafolio. Elija a alguien para informar a todo el grupo."

Recuerde a los participantes de la hora exacta que deben regresar.

Un problema frecuente es que los grupos piensan que tienen que responder a las preguntas desde el punto de vista de la organización que les pide unirse a la coalición. Eso no es así. Se debe mirar desde el punto de vista de la PTA.

Instrucciones - Coalición

Federal

Realizar las rondas pasando por cada grupo para asegurarse de que ellos están en el camino correcto y no haciendo juego de rol del grupo que se supone que deben discutir.

Dígale al grupo que tiene 20 minutos para trabajar en el ejercicio. Es esencial que todo vaya según lo previsto en el momento de hacer el resumen que es sólo de 10 minutos para cada uno de los cuatro grupos. No envíe a los participantes a otro edificio. Dé advertencias de tiempo de 10 y 5 minutos.

Al final del tiempo, llevar a todos de vuelta a la sala principal. Haga que peguen sus respuestas en las paredes. Pídales que pongan el nombre del grupo que estaban discutiendo en la parte superior de la primera hoja.

Resumen - Coalición

Federal



Cómo hacer el Resumen

1. Llevar a todos de vuelta a la sala principal. Haga que peguen sus respuestas en las paredes. Pídales que pongan el nombre del grupo que estaban discutiendo en la parte superior de la primera hoja.
2. Si el grupo no ha asignado un vocero, la persona que escribió el gráfico, debe presentarlo.
3. Después de que cada gráfico se ha presentado, pregúntele a todo el grupo si tiene comentarios o preguntas.
4. Si alguno de los siguientes puntos se omiten, agréguelos.

La Asociación Médica del Condado.

<p>1. ¿Por qué la Asociación querría unirse a la Coalición de Nutrición?</p>	<p>Se preocupan por los problemas de salud. Quieren que los niños tengan un buen comienzo en la vida. Piensan que una buena nutrición es parte de eso.</p> <p>Necesitan aliados en la comunidad para otras "Peelas" en torno a la Salud.</p>
--	--

Resumen - Coalición

Federal

<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Ellos quizás no vean esto cómo que es "su problema". No quieren pasar mucho tiempo en reuniones. Ellos piensan que el "Gran Gobierno" está interfiriendo en la vida de las personas.</p>
<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>Influencia política. Algunos médicos pueden ser los donantes de la campaña. Posible contribución a la coalición. Experiencia en la esencia del tema. Ejemplos de buena salud y mala salud basados en resultados de nutrición.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Es posible que no quieran poner en peligro algunas de sus relaciones políticas o con pacientes. Pueden no funcionar bien en la coalición. Están acostumbrados a estar a cargo.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>El/la Presidente de la PTA o el Director Ejecutivo debe contactar al Jefe de la Asociación. Si conoce a alguien que es parte de la Asociación, que es visto como creíble, inicie contacto a través de esa persona. La Asociación no es una organización muy jerárquica.</p>

Resumen - Coalición

Federal

El Comité Interreligioso	
<p>1. ¿Por qué el Comité Interreligioso querría unirse a la Coalición de Nutrición?</p>	<p>La cantidad de miembros en la Iglesia puede estar en declive. La participación podría atraer a nuevos miembros.</p> <p>El asunto puede afectar a las familias en sus congregaciones.</p> <p>Las Iglesias Afro-Americanas y étnicas pueden estar interesadas debido a que sus congregaciones pueden estar desproporcionadamente afectadas. Diabetes y enfermedades cardíacas se producen en tasas mucho más altas en Latinos y Afro-Americanos.</p> <p>Muchas congregaciones tienen ahora "enfermeras de parroquia" responsables de ver que sus feligreses tomen decisiones sabias de salud y tengan acceso a atención médica adecuada.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>El problema podría llegar a dividir a algunas congregaciones.</p> <p>Algunas congregaciones pueden tener escuelas que podrían verse afectadas por la legislación. Si ellos están generando ingresos a través de máquinas expendedoras en las instalaciones de la Iglesia, no van a querer impulsar la enmienda.</p>
<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>El acceso a las congregaciones para escribir cartas y participación cuando es necesaria.</p> <p>Acceso a salas de reuniones.</p> <p>Voceros respetados.</p> <p>Los recursos están en realidad al nivel de la Iglesia. El Comité Interreligioso puede abrir las puertas, pero tiene poco de su propio dinero para darle.</p>

Resumen - Coalición

Federal

<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Pueden ser más conservadores acerca de las tácticas que otros grupos en la campaña. La gente tiende a ceder ante las opiniones del Clero, incluso cuando el Clero está equivocado. Los medios de comunicación tienden a centrarse en el Clero más que en otros líderes de la comunidad.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>Esta es una organización menos jerárquica. Si hay un miembro del Clero que está cerca de alguien en la unidad y también es miembro del Comité Interreligioso, esa persona podría plantearlo. Ellos podrían organizar al Presidente de la unidad para hacer una presentación en una reunión del Comité Interreligioso.</p>

Local 123 de la Asociación Estatal de Maestros

<p>1. ¿Por qué la Asociación querría unirse a la Coalición de Nutrición</p>	<p>Los profesores conocen de primera mano los efectos de la pobre nutrición en los niños. Los profesores tienen que lidiar con los estudiantes en el salón de clases que están súper activos por haber consumido mucho azúcar o se están "Muriendo de hambre", ya que las calorías vacías no los llenó lo suficiente como para funcionar durante la clase o el día. Dolores de dientes y estómagos vacíos no facilitan el aprendizaje. Le gustaría formar relaciones más fuertes con la PTA, ya que pueden prestarles ayuda en otros temas relacionados con la educación.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Ellos quizás no vean esto cómo que es "su problema". Otros temas de importancia en su Agenda.</p>

Resumen - Coalición

Federal

<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>Experiencia en el tema. Dinero para ejercer presión sobre una autoridad y para patrocinio. La organización del personal que puede ser útil para esta campaña. Conocimiento sobre su Congresista y cómo se encuentra posicionado en este y otros temas relacionados.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Pueden querer controlar la campaña y el acceso al Congresista. Pueden estar dispuestos a ceder ésta (la enmienda) a cambio de algo más que él quiera poner en el Acto.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>A veces hay rivalidades internas. Usted no quiere quedar atrapado en ellas. Si el grupo tiene personal, su Presidente debe hacer contacto con el Director Ejecutivo. No vaya directamente al Presidente u otro oficial porque puede ser percibido como querer "sobrepasar" al Director Ejecutivo. La Unión es una organización jerárquica.</p>

Sucursal del Condado de NAACP

<p>1. ¿Por qué la NAACP querría unirse a la Coalición de Nutrición?</p>	<p>Pueden tener miembros cuyos hijos estén afectados. Ellos quieren ampliar sus alianzas para futuras campañas sobre temas de educación.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que evitaría que se unieran?</p>	<p>Falta de empleados y recursos. Otras prioridades.</p>

Resumen - Coalición

Federal

<p>3. ¿Qué recursos y bienes podrían aportar a la campaña?</p>	<p>Experiencia trabajando en campañas temáticas.</p> <p>Dinero, espacio para reuniones, líderes con experiencia, etc.</p> <p>Experiencia en conseguir la atención de los medios de comunicación. Los medios de comunicación los conocen.</p> <p>Sólida capacidad de organización.</p> <p>Habilidad de lograr gran participación.</p>
<p>4. ¿Qué obligaciones legales traen?</p>	<p>Si su liderazgo es muy conocido, podría desviar la atención de la prensa, desde la coalición hacia ellos mismos (no intencionalmente).</p> <p>Pueden llegar a obtener donaciones corporativas de algunas de las empresas que van a tener la venta de sus productos prohibida en las escuelas.</p>
<p>5. ¿Quién de la PTA debería hacer contacto con la organización y con quién deberían hablar?</p>	<p>Su Presidente debe acercarse al Presidente de la otra organización.</p> <p>No envíe a su más reciente voluntario que por casualidad es Afro - Americano. Eso es un insulto.</p>

Cierre con algunos comentarios sobre cómo los miembros de la PTA deben siempre hacer ésta clase de análisis cuando se forma una coalición. Ayuda a evitar sorpresas más adelante, y se prepara para anticipar y superar las objeciones de un grupo para unirse con ellos. Además, ayuda hacer esto al considerar unirse a una coalición con el fin de comprender mejor la motivación de sus posibles socios.



Transición al Módulo 3: Reclutamiento y Organización
