

Introducción



Metas

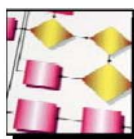
Los objetivos de esta introducción son los siguientes:

- Proporcionar una visión general de la agenda del Entrenamiento.
- Dar a los participantes información sobre elementos del Entrenamiento como descansos, la ubicación de los baños, etc.
- Que los instructores y los participantes se presenten.
- Ver el sentido general que son los Principios Fundamentales de Patrocinio.



Tiempo

15 Minutos



Panorama General

En esta sección, los participantes y los instructores se presentan, y se pone el Entrenamiento en marcha.



Materiales Necesarios

- Rotafolio (cinco hojas para un grupo pequeño)
- Cinta adhesiva
- Marcadores oscuros
- Etiquetas de nombre
- Hoja (s) de registro



Folletos

- Haga copias de los folletos que se detallan en la sección "*Preparación de Programas*" en la parte delantera de este manual.



Equipo Necesario

- Rotafolio (mínimo recomendado es dos, cinco es preferible)
- Si usted ha elegido desarrollar su propia presentación en PowerPoint para acomodar a una audiencia en particular que Entrenará, para este módulo, necesitará:
 - Computadora con PowerPoint
 - Proyectores LCD
 - Todos los cables necesarios para conectar la computadora con la pantalla LCD y el cable de extensión para conectar la computadora y la pantalla LCD a un enchufe
 - Carrito con estantes o podio para los todos los equipos visuales (si va a usar PowerPoint en este módulo)



Aviso de Material Registrado

Los materiales de este módulo están Registrados, Midwest Academy, 2010 y se utilizan con permiso.

Los guiones para entrenadores son propiedad de Midwest Academy y se han adaptado para el uso de la PTA Nacional. PTA tendrá derecho a utilizarlos con fines de formación dentro y en todos los niveles de su organización a perpetuidad. Midwest Academy no otorga permiso a PTA para regalar o vender estos guiones a otras entidades.

Introducción



Bienvenido al Entrenamiento en Principios Fundamentales de Patrocinio

El propósito de esta sesión es primero presentar a cada persona y luego meterse de lleno en el tema del día, que es Principios Fundamentales de Patrocinio.



Nota para el Instructor

En esta sección, usted irá por la sala y pedirá a cada persona que se presente. Pida a cada participante que diga:

- Nombre
- Posición en la PTA
- Una victoria reciente en Patrocinio

Importante: Cada persona debe presentarse en sólo 15 segundos. Es fácil perder tiempo aquí, especialmente si el grupo es grande. Esté preparado para frenar las presentaciones elaboradas. Use comentarios como: "Por favor, espere para darnos más información sobre su experiencia"

Sea un modelo y sea el primero en presentarse, limitándose a 15 segundos.



Mostrar en un rotafolio o PowerPoint

Presentaciones:

- Nombre
- Posición en la PTA
- Una victoria reciente en Patrocinio

Introducción



Vamos a empezar por presentarnos. Lo que me gustaría hacer, es ir alrededor de la sala y que cada persona se introduzca. Me gustaría que todos digan sus:

- Nombre
- Posición en la PTA
- Una victoria reciente en Patrocinio.

Estamos muy limitados en el tiempo en este momento, sólo diga lo básico; vamos a tener tiempo para detalles más adelante.

Voy a empezar por mí

- Mi nombre es: _____
- Mi posición en la PTA es: _____
- Una victoria reciente en patrocinio es: _____

Antes de comenzar, me gustaría repasar algunos elementos del Entrenamiento:

- Agenda del día: les daré una visión general de todo el Entrenamiento en un momento. Es importante que usted sepa que cada sesión se basa en la anterior. Se espera que permanezcan en el Entrenamiento todo el tiempo. Cualquier persona que no pueda quedarse, debe hacérmelo saber durante la pausa.
 - Llegue a horario. No se darán los Entrenamientos para los que lleguen tarde. Tenemos la intención de mantener la agenda del día y terminar a tiempo.
 - Almuerzo: [Diga cuándo y qué. Si hay pedidos especiales para vegetarianos, etc. haga una lista.].
 - Fumar: En este Entrenamiento no se permite fumar. ¡No lo haga!
 - Baños: [Dar la ubicación].
 - Pausas: [Diga cuando se harán las pausas. Describa qué tipos de refrescos se servirán, si es que los proporcionará].
-

Introducción



Mostrar en un rotafolio o PowerPoint

Agenda del Entrenamiento en Principios Fundamentales de Patrocinio:

- Introducción:
- Módulo 1: Estrategia
- Módulo 2: Coaliciones - Creación y Unión
- Módulo 3: Reclutamiento y Organización
- Módulo 4: Medios de Comunicación como Táctica
- Módulo 5: Reuniones para presionar a los que toman decisiones
- Módulo 6: Motivando Padres en la Iniciativa de Estándares Estatales Esenciales Comunes (CCSSI)



Ahora daremos un vistazo general a lo que vamos a estar cubriendo hoy.

- Introducción:
 - Módulo 1: Estrategia
 - Módulo 2: Coaliciones - Creación y Unión
 - Módulo 3: Reclutamiento y Organización
 - Módulo 4: Medios de Comunicación como Táctica
 - Módulo 5: Reuniones para presionar a los que toman decisiones
 - Módulo 6: Motivando Padres en la Iniciativa de Estándares Estatales Esenciales Comunes (CCSSI)
-

Proceso de los Principios Fundamentales de Patrocinio



Mostrar en un rotafolio o PowerPoint

Formas de organización:

- Servicio
- Educación
- Hablar por los demás
- Fundamentos



Esta sección presenta las cuatro formas de organización.

Vamos a estar hablando hoy de Principios Fundamentales De Patrocinio. Quiero dejar en claro qué queremos decir con el término principios fundamentales de patrocinio en esta sesión, porque puede tener significados diferentes para diferentes personas.

Hay muchas maneras de lograr un cambio social, y todas tienen sus usos. Por ejemplo, hay organizaciones que ofrecen servicios directos a las personas, tales como encontrarles un lugar donde vivir. Hay organizaciones que hacen investigación y educan a la gente acerca de diferentes problemas. Hay organizaciones que hablan en nombre de otras personas. Todas estas maneras son importantes por derecho propio, pero son todas diferentes del tipo de cambio social del cual hablaremos en este Entrenamiento. El tipo de cambio social del cual vamos a hablar aquí *principios fundamentales de patrocinio*.

Lo que queremos decir con principios fundamentales de patrocinio es que las personas directamente afectadas por un problema, toman medidas para generar una solución. Este es un ejemplo de cómo los principios fundamentales de patrocinio son diferentes de los otros tipos de cambio social que acabo de mencionar: Supongamos que yo soy una persona que vive en una comunidad donde la falta de vivienda es un problema.

- Si organizo un grupo de voluntarios para abrir un comedor o un refugio, eso sería un ejemplo de *servicio*.
- Si he estudiado la falta de vivienda y trato de contar el número de personas sin hogar, y luego distribuyo esa información, entonces eso es *educación*.

Proceso de los Principios Fundamentales de Patrocinio

- Si voy a la Municipalidad y presiono para más camas en los refugios, estaré hablando en nombre de los demás. Las personas sin hogar no necesariamente estarán involucradas o sabrán que estoy haciendo esto. Yo estaré abogando por ellos.
- Sin embargo, si puedo organizar a un gran número de personas sin hogar, para decidir en primer lugar, la solución que ellos quieren, y luego ELLOS presionan a la Ciudad para obtener lo que desean, esto sería *Patrocinio*. Las personas directamente afectadas por el problema, toman medidas para obtener una solución. Es posible que decidan luchar por más camas en los refugios o pueden unirse a otros grupos para hacer que la ciudad destine más dinero a construir viviendas accesibles. La solución puede ser lo que el grupo decida. Cuando la gente directamente afectada por un problema, toma medidas para resolverlo, es lo que llamamos fundamentos de patrocinio.

En este sentido, los principios fundamentales de patrocinio, se basan en el poder de las personas con un problema, que toman acción colectiva para defenderse a sí mismas



Mostrar en un rotafolio o PowerPoint

Tres Principios de Fundamentos de Patrocinio:

- Lograr mejoramientos sólidos.
- Dar a conocer su propio poder.
- Alterar las relaciones de poder.



Hay tres principios fundamentales de patrocinio:

- Lograr mejoras concretas en la vida de las personas.
 - Dar a conocer su propio poder (al ganar batallas).
 - Alterar las relaciones de poder entre las personas y el gobierno mediante la construcción de organizaciones fuertes y permanentes a nivel local, estatal y nacional.
-



Transición al Módulo 1: Estrategia
