



Hoja de La Actividad "La Presencia en Línea"

Indicaciones

Con tu compañero/a, lean los ejemplos de presencia en línea que están a continuación y respondan las preguntas sobre su propia presencia en línea. ¡Prepárense para debatir!

Ejemplos de comentarios en línea sobre LeBron James

@KingJames Quizás haya sido uno de tus mayores fans, pero en ESTA serie has jugado peor que un estudiante de secundaria que no ha entrado en el equipo.

@KingJames ¿Produces millones pero no puedes producir un tiro libre para ganar el juego?
¡¡¡¡VAMOS!!!!

@KingJames ¡Apesta y no eres Kobe Bryant! Eres incapaz de hacer tiros libres con la mano izquierda. Solo Kobe puede hacerlo. Que tengas más suerte la próxima.

1. ¿Cuáles son sus reacciones ante los tuits negativos enviados a LeBron James?

2. ¿Cómo piensan que hacen sentir a LeBron? (p.ej., ¿ofendido, posiblemente divertido?) ¿Y cómo podrían hacer sentir a otras personas en función de cuánto les gusta o desagrada LeBron?



Ahora piensen en sus propios perfiles de redes sociales.

1. ¿Qué historia podrían concluir las personas que leyeran sus perfiles?

2. ¿Quién escribe esa historia?

3. ¿Cómo podrían manejar esa información?



4. ¿En qué pueden influir con respecto a los contenidos en línea acerca de ustedes?

5. ¿Qué no pueden controlar?

Seamos realistas

Abran uno de sus perfiles de redes sociales en sus teléfonos. Escojan una publicación de su cuenta de red social para analizarla detenidamente.

1. ¿Quién creó el contenido? ¿Por qué?



2. ¿Qué dicen algunos de los comentarios?

3. ¿A quién apuntaba este contenido?

4. ¿Qué información quedó fuera (por ejemplo, si es una foto, ¿la recortaste de algún modo)?



5. ¿Qué tipo de contenidos CONTROLAS tú/el/la dueño/a de la cuenta?

6. ¿Qué tipo de contenidos NO CONTROLAS tú/el/la dueño/a de la cuenta?

7. ¿Qué puedes hacer con respecto a los contenidos que publica otra persona sobre ti que por algún motivo no te gustan (es decir, esta información NO la puedes controlar directamente)?

