**El guion para la presentación grupal**

**Diapositiva 1 - Paso 2:**

**[Proyecte esta diapositiva mientras la gente ingresa]**

**[Cuando esté listo para comenzar el programa, pase a la diapositiva 2]**

Diapositiva 2: Cronograma

Hola mi nombre es **[Escriba su nombre]**, soy el **[Escriba su título/función en PTA]** de **[Escriba el nombre de su PTA]**.

¡Muchas gracias a todos por hacerse un tiempo en sus ocupadas agendas para estar aquí esta noche! Espero que estén listos para ponerse a debatir un tema que es importante para todos nosotros: el creciente uso de las redes sociales en nuestras familias.

Para respetar su tiempo, he armado un cronograma para esta noche. Comenzaremos con una actividad rápida de Bienvenida y, luego, ahondaremos en algunas investigaciones sobre la Conciencia Digital para ponernos al día con este tema. Después, haremos algunas divertidas Actividades del Pasaporte Digital para hablar sobre experiencias personales y, por último, cerraremos con un ejercicio de "Compartir con la comunidad", ¡para asegurarnos de que lo que hablemos en este salón no quede aquí! **[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 3: Objetivos

Antes de ahondar en los eventos del cronograma de esta noche, recorramos nuestros objetivos para este evento. En la siguiente hora, esperamos:

* Compartir datos sobre el uso de las redes sociales,
* Explorar las similitudes y las diferencias entre cómo abordan las redes sociales los adultos y los niños, y
* Participar en actividades guiadas que nos ayuden a explorar y crear hábitos saludables en línea. **[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 4: Las Reglas básicas

Ahora bien, fijemos algunas reglas básicas. Lo primero es lo primero: este es un lugar seguro. Nadie sabe todas las respuestas.

Nuestras noches en familia son más eficaces cuando las personas están dispuestas a compartir sus experiencias, sus desafíos y sus consejos.

Hoy debatiremos algunas investigaciones actuales; estas fuentes están incluidas en la lista de lectura que recibieron por correo electrónico. Si tienen más preguntas, también tenemos materiales en la mesa de la entrada con información y recursos seguros de Facebook. **[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 5: Pónganse de pie si

Ahora que hemos fijado nuestras reglas básicas, hagamos un juego rápido para conocernos. **[HAGA CLICK con el ratón para ver cada apunte]:**

* Pónganse de pie si tienen su propia computadora, portátil, tableta o teléfono inteligente.
* Pónganse de pie si han usado uno (o más) de esos dispositivos hoy.
* Pónganse de pie si alguna vez han pedido a su padre o madre que deje de mirar el teléfono para hablarles.
* Pónganse de pie si alguna vez han visto a su hijo/a con una aplicación que jamás habían oído nombrar.
* Pónganse de pie si alguna vez han usado una aplicación que sus padres no comprenden.

El propósito de esta noche es darles las herramientas necesarias para que tengan un diálogo abierto e informado con sus hijos sobre tecnología y cómo usarla en su casa.

**Si ya ha realizado este evento puede reemplazar las siguientes. POR FAVOR, NO REEMPLACE LAS TRES ÚLTIMAS PORQUE SON IDEAS CLAVES. Si ya ha realizado este evento, puede pedir que las personas levanten la mano si su respuesta ha cambiado desde la última vez. Algunas opciones:**

* Pónganse de pie si tienen más de una computadora, portátil, tableta o teléfono inteligente en la casa.
* Pónganse de pie si han respondido una llamada o enviado un mensaje durante la última hora.
* Pónganse de pie si usan su dispositivo mientras están en el trabajo o la escuela.
	+ Pónganse de pie si esto es por motivos personales y no está relacionado con el trabajo o la escuela.
* Pónganse de pie si, en su empleo o en la escuela, tienen que pasar tiempo frente a una pantalla.

**[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 6: Estadísticas de la Conciencia Digital (Anderson & Jiang, 2018)

Veamos algunas de las últimas investigaciones sobre los adolescentes en línea:

* 93% de los niños de entre seis y 12 años de los EE.UU. tienen acceso a tabletas o teléfonos inteligentes.
* 66% de los niños de entre seis y 12 años de los EE.UU. tienen su propio dispositivo.
* Los niños de entre 13 y 18 años están mirando, jugando y usando medios digitales hasta NUEVE horas por día.
* Los niños de entre 8 y 12 años miran, juegan y usan medios digitales hasta SEIS horas por día.

Nuestros niños están usando mucho los medios digitales –el equivalente a un día laboral de 9 a 5 en el caso de nuestros adolescentes–, pero las investigaciones indican que no por eso están siendo irresponsables. **[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 7: Gráfico de la Conciencia Digital (Anderson & Jiang, 2018)

Miremos más detenidamente dónde pasan su tiempo en línea los niños. Este gráfico nos brinda un desglose: el lado izquierdo muestra qué dicen los adolescentes que usan y el lado derecho indica qué dicen que usan más a menudo.

Tómense un minuto para analizar este gráfico y recurran a la persona sentada a su lado para debatir estas estadísticas. ¿Qué les sorprende? ¿Qué parte de este gráfico han observado con su adolescente? **[PAUSA, permita a las personas que hablen entre ellas]**

¿Alguien tiene algún comentario? ¿Algo les sorprendió de este gráfico? **[ESCUCHE 2 o 3 comentarios y pase a la siguiente diapositiva].**

Diapositiva 8: Estadísticas y Datos (Anderson & Jiang, 2018)

¡La próxima diapositiva puede que les sorprenda! Este gráfico representa datos de un estudio realizado por el Pew Research Center, un gran centro de estudios que se enfoca en diferentes problemáticas sociales y actualmente estudia el impacto de las redes sociales en los adolescentes de los EE.UU.

En general, las interacciones negativas son las que permanecen con nosotros y, a veces, pueden ser en lo que nos centramos cuando hablamos sobre nuestro comportamiento en línea. Sin embargo, cuando investigamos cómo se sienten las personas sobre sus interacciones en línea cotidianas, vemos que, según estos datos, los adolescentes, en realidad, tienen más interacciones positivas que negativas.

61 % de los adolescentes sienten que las redes sociales les hacen sentirse más extrovertidos, en comparación con el 34 %, que se sienten más reservados.

64 % de los adolescentes dicen que se sienten más auténticos, mientras que solo el 33 % dicen que se sienten más falsos.

69 % de los adolescentes sienten que las redes sociales les hacen sentirse más seguros de sí mismos, mientras que solo el 26 % dicen que se sienten más inseguros.

71 % de los adolescentes sienten que las redes sociales les hacen sentirse MÁS incluidos y solo el 25 % dicen que se sienten más excluidos como resultado de esto.

Aprender a tener, y a seguir fomentando, interacciones positivas en línea es nuestra meta y parte de lo que esperamos que aprendan durante sus sesiones de grupo. **[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 9: Varias Burbujas de Pensamiento (Anderson & Jiang, 2018)

Aquí, tenemos algunas citas reunidas durante el estudio que ayudan a ilustrar las interacciones positivas en línea. ¿Algún voluntario que lea cada una de las citas? **[Escoja a alguien del público o léalas usted. Una vez concluidas, pregunte:]**

¿Alguno de estos sentimientos les sorprenden? ¿O se contradicen con lo que pensaban? ¿Han escuchado a sus hijos decirles algo de esto?

**[Permita que charlen un poco antes de pasar a la siguiente diapositiva].**

**[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 10: Video

Entonces, nuestros hijos están teniendo interacciones mayormente positivas en línea, pero, como saben, las redes sociales son como un lente de aumento: cuando las cosas están bien, están muy bien, pero cuando están mal, son espantosas.

Seguramente, han oído las historias de terror de niños que sufren debido al bullying y el cyberbullying. Pero las buenas noticias son que nuestros niños tienen el poder de usar las redes sociales proactivamente para combatir el bullying.

¿Alguien sabe qué es un "espectador"? **[Espere a que respondan].**
¡Cerquita! El diccionario define "espectador" como la persona que está presente en un evento o incidente pero no participa de este.

 ¿Alguien sabe que es un "defensor"? **[Espere a que respondan].**
¡Cerquita! Un "defensor" es una persona que habla o actúa para apoyar a un individuo o una causa, en particular, alguien que interviene en nombre de otro.

El siguiente video es un muy buen ejemplo de niños que usan las redes sociales para promover sus buenas intenciones. Nos muestra cómo todos podemos ser "defensores". **[Reproduzca el video.** Una vez concluido, pase a la siguiente diapositiva].

Diapositivas 11-19: Actividad de De Acuerdo/En Desacuerdo

En la siguiente actividad, usarán sus tarjetas rojas y verdes para estar de acuerdo o en desacuerdo con las afirmaciones que haga. **[Escoja acuerdo/en desacuerdo rojo y verde. Prepárese para tenerlas en alto mientras dice la siguiente línea].**

Sostengan en alto el lado rojo si están en desacuerdo y el lado verde si están de acuerdo. Pueden sostener la tarjeta en modo horizontal si están en el medio.

A medida que respondemos las preguntas, tomen nota de cómo responde la otra generación de la sala. Si son adultos, observen a sus hijos, si son hijos, observen a los adultos.

**[Pase a la siguiente diapositiva para ver cada apunte].**

* Uso las redes sociales regularmente.
* La mayoría de mis amigos están en las redes sociales.
* Mis padres están en las redes sociales.
* Mis hijos están en las redes sociales.
* Sé lo que están haciendo mis familiares cuando usan tecnología.
* En mi familia, compartimos nuestros usuarios y nos seguimos mutuamente.
* Estoy contento/a con la cantidad de tiempo que paso usando tecnología.
* Estoy contento/a con la cantidad de tiempo que mi familia pasa usando tecnología.
* Pienso en la información que comparto en las redes sociales de un modo distinto al de mis padres o hijos.

Si ya ha realizado esta actividad con su comunidad, no dude en cambiar estas frases por temas que sean relevantes para su escuela. Algunos ejemplos podrían ser:

* Tengo más de una cuenta en las redes sociales.
* Soy amigo/a de mis hijos en las redes sociales.
* Mis cuentas de redes sociales son privadas.
* Pido permiso a mis padres/hijos/amigos antes de publicar una foto o comentario de ellos en línea.

 **[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 20: Reflexión

¡Eso estuvo sensacional! Ahora, tomémonos unos minutos para reflexionar.

¿Cuáles fueron las principales diferencias entre sus respuestas a las afirmaciones desde su perspectiva y desde la de sus hijos? ¿Cuáles fueron los puntos de conexión?

Algo que noté fue que... **[Añada su observación de la actividad].**

¿Alguien más quiere compartir? **[Haga una pausa y luego llame a uno o dos participantes para que compartan].**

**[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 21: Reflexión

Ahondemos un poco más. Cuando oyen la afirmación: "Pienso en la información que comparto en las redes sociales de un modo distinto al de mis padres o hijos".

¿Por qué algunos estuvieron de acuerdo? ¿Por qué algunos estuvieron en desacuerdo?

**[Haga una pausa y pida a uno o dos participantes que compartan].**

Como pueden ver, todos estamos en línea y tenemos muchas cosas con las que estamos de acuerdo en lo que respecta a lo que hacemos en línea, y algunas cosas con las que estamos en desacuerdo.

Esta noche, pueden explorar varias de esas áreas como familia. Durante la siguiente hora, visitarán las distintas estaciones de actividades para completar su pasaporte digital.

Cada estación tiene una temática diferente con una actividad interactiva, ¡en la que pueden competir juntos!

Diapositiva 22: La Actividad del Pasaporte Digital

¡A ponerse en movimiento! En su etiqueta con el nombre, hay un número:

* Todos los que sean del grupo uno irán a **[AÑADA LA ACTIVIDAD]**,
* Todos los que sean del grupo dos irán a **[AÑADA LA ACTIVIDAD]** y
* Todos los que sean del grupo tres irán a **[AÑADA LA ACTIVIDAD]**.

Una vez concluidos los 15 minutos, les indicaré que pasen a la siguiente estación. Esta noche, pasarán por tres estaciones en total. ¡Asegúrense de que les sellen el pasaporte para poder retirar su bolsa de regalos o ganarse un premio al final de la noche!

¡Vamos, vayan a su primera actividad!

**[Circule por las salas para revisar el asesoramiento de cada sesión. Tenga un cronómetro puesto en 15 minutos y avise a los grupos cuando tengan que rotar].**

**[Recuerde al grupo final que termine unos minutos antes para completar la encuesta en PTA.org/Survey antes de volver a reunirse con todo el grupo].**

Muy bien, ¡espero que hayan disfrutado de las actividades! Volvamos a reunirnos con todo el grupo para debatir qué han aprendido.

**[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 23: Compartir con la comunidad

**[Pida a los cofacilitadores que cuelguen sus afiches alrededor de la sala. Una vez que las familias se hayan sentado, use la señal de silencio de su escuela para volver a reunir al grupo].**

Ahora que ya hemos hablado sobre las redes sociales y las experiencias particulares de nuestros familiares, combinemos lo que hemos aprendido. ¿Puedo pedir a cada líder de actividad que hable sobre lo que se compartió esta noche?

**[Cada voluntario hará un resumen de 30 segundos de los aportes claves usando su afiche].**

¡Sensacional! Gracias por compartir. Estos afiches se colgarán en **[Añada un área común]** para recordarnos lo que hablamos esta noche.

Les invito a recorrer la sala y a añadir aportes claves para ustedes y sus familiares en estos afiches. Si todavía no terminaron la encuesta, por favor háganlo ahora y vean a un líder de sesión de actividades para que les complete el pasaporte.

**[Ponga el cronómetro en 3 minutos. Dé una advertencia de 30 segundos a las familias].**

**[Pase a la siguiente diapositiva]**

Diapositiva 24: ¡Cierre!

Muy bien, hagamos un cierre. Ahora, haremos la rifa de los premios de esta noche. ¡Deberían tener un boleto de la rifa por haber completado su pasaporte digital!

**[Haga la rifa].**

Muchas gracias por hacerse un rato para venir esta noche. Esperamos que hayan aprendido algo nuevo y se sientan listos para hablar con sus hijos sobre sus decisiones en las redes sociales.

# Obras Citadas

Anderson, M., & Jiang, J. (2018). *Teens, Social Media & Technology 2018.* Washington: PEW Research Center.