



The Healthy Hydration Company™



everychild.onevoice.®

PTA.org/HealthyLifestyles

Algunos Consejos y Mensajes para Las Redes Sociales

Algunos Consejos para Publicar en Facebook

- Cree una publicación coloquial atractiva. Use gráficos y colores brillantes para captar el interés y la atención. Puede crear gráficos de manera gratuita usando un software en línea, como Design Wizard, BeFunky, Canva, Pixlr y más. También le recomendamos que use gráficos que nosotros hayamos creado para este programa, ¡están disponibles en nuestro sitio en la web!
- Al hacer preguntas, pedir opiniones, publicar imágenes y solicitar a sus lectores que compartan su publicación, ¡es mucho más probable que consiga que más familias se entusiasmen con la hidratación!
- Sea lo más conciso posible, teniendo presente que la mayoría de los lectores no van a leer un texto largo. Lo mejor es que las publicaciones tengan menos de 50 palabras.
- Pida a su escuela y sus grupos afiliados que compartan su mensaje de Facebook original.
- Asegúrese de etiquetar a **National Parent Teacher Association, Nestlé Waters North America** y **Nestlé® Pure Life®**, y de incluir **#ChooseWater** (#EscogeElAgua) en sus publicaciones.

Algunos Ejemplos de Publicaciones de Facebook

<p>Para Anunciar Su Evento de Hidratación Saludable [Incluya el logo]</p>	<p>#ChooseWater (#EscogeElAgua) con nosotros mientras los estudiantes y sus familias degustan las aguas saborizadas y votan sus favoritas el {escriba el día y la hora} en el {nombre del evento} de {nombre de su escuela}. ¡Gracias a <i>National Parent Teacher Association, Nestlé Waters North America</i> y <i>Nestlé® Pure Life®</i> por el apoyo!</p>
<p>Solicite Voluntarios [Incluya el logotipo o un gráfico de "necesitamos ayuda" o "se buscan voluntarios"].</p>	<p>¿Le interesa empoderar a los estudiantes y las familias de {el nombre de su escuela} para que lleven un estilo de vida saludable? Actualmente, estamos buscando voluntarios para nuestro {escriba el nombre del evento}. Si desea recibir más información, ¡envíenos un mensaje por Facebook!</p>
<p>Recapitule el Evento [Incluya un collage o un álbum de fotos del evento].</p>	<p>Gracias a todos los que se sumaron a {escriba el evento} de {nombre de su escuela}. Nos divertimos mucho empoderando a nuestra comunidad para que #ChooseWater (#EscojaElAgua). ¡Gracias a <i>National Parent Teacher Association, Nestlé Waters North America</i> y <i>Nestlé® Pure Life®</i> por el apoyo!</p>

Algunos Consejos para Publicar en Twitter





The Healthy Hydration Company™



everychild.onevoice.®

PTA.org/HealthyLifestyles

- Si es un usuario asiduo de Twitter, probablemente sepa que está limitado a los 280 caracteres por tuit, así que sea detallista en los mensajes.
- Recuerde etiquetar a **@NationalPTA**, **@NestleWatersNA** y **@NestlePureLife**.
- Use nuestro hashtag oficial **#ChooseWater (#EscojeElAgua)** en todos sus tuits.
- Al igual que en Facebook, es importante incluir una imagen o gráfico en su tuit para atraer el interés y la atención.
- Pida a su escuela y sus grupos afiliados que retuiteen su tuit original.

Algunos Ejemplos de Tuits

- #ChooseWater (#EscojeElAgua) con nosotros mientras **[El nombre de su escuela]** organiza un evento de hidratación saludable el **{escriba la fecha}** a las **{escriba la hora}**. @NationalPTA @NestleWatersNA @NestlePureLife
- Gracias a todos los que se sumaron a **{escriba el evento}** de **{nombre de su escuela}**. ¡Nos divertimos mucho empoderando a nuestra comunidad para que #ChooseWater (#EscojeElAgua)! @NationalPTA @NestleWatersNA @NestlePureLife

