# Cómo Poner un Anuncio de Facebook

**Los pasos para activar un cupón de anuncios, si tiene un código de cupón y este es su primer anuncio en Facebook** [**https://www.facebook.com/business/help/103748816383197**](https://www.facebook.com/business/help/103748816383197)

1. Comience por [crear un anuncio](https://www.facebook.com/ads/create)
2. Cuando esté listo para hacer la compra del anuncio, haga clic en “Confirmar”. Se le pedirá que añada un método de pago a su cuenta de anuncios, así lo tienen para cobrarle en caso de que consuma todo el crédito del cupón pero siga publicando los anuncios.
3. Complete la información de su método de pago.
4. Seleccione la casilla “Tengo un crédito publicitario para reclamar”.
5. Haga clic en “Siguiente”.
6. Ingrese el código de 16 dígitos del crédito que recibió (una combinación de 16 caracteres entre letras y números).
7. Haga clic en “Aplicar” y luego en “Siguiente”.

El crédito se añadirá a su cuenta de anuncios y aparecerá en la sección de Métodos de pago de su [Configuración de pago](https://www.facebook.com/ads/manager/account_settings/account_billing).

El crédito se usará para los costos de los anuncios que acumule luego de que se añada a su cuenta. Sin embargo, no puede usarse para costos que haya acumulado antes de activar el cupón. Dichos costos, así como los que acumule cuando el crédito publicitario llegue a cero, se cobrarán al método de pago principal de su cuenta de anuncios o a su saldo prepago (si utiliza un método de pago manual). Obtenga más información sobre [cómo se le cobrarán los anuncios cuando se agote el crédito publicitario](https://www.facebook.com/business/help/131439120265224?helpref=faq_content).

**Potencie su evento para recibir más respuestas en Facebook** [**https://www.facebook.com/business/help/1519209995047756**](https://www.facebook.com/business/help/1519209995047756).

Para potenciar su evento y aumentar la difusión y respuestas en Facebook:

1. Haga clic en “Impulsar evento” en la página del evento.
2. Escoja “Llegar a más personas”.
3. Seleccione el público. Puede seleccionar a las personas en base a su género, edad, lugar e intereses. También puede seleccionar a personas –y sus amigos– que han dado “me gusta” a su página.
4. Escoja el presupuesto y el cronograma. Recuerde poner solo el valor del crédito publicitario, de lo contrario, le cobrarán la diferencia al método de pago alternativo.
5. Haga clic en “Impulsar”.